

Cover Story

E-VOLUTION AWARDS 2012 Το e-business αποδεικνύει τη δυναμική του

Η αυλαία... άνοιξε για το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα, μέσα από την πρώτη διοργάνωση των e-volution awards.

Το πλήθος των συμμετοχών και η εορταστική τελετή απονομής που συγκέντρωσε το σύνολο της αγοράς, αποκάλυψαν έναν κλάδο με ανερχόμενη δυναμική, καινοτομία και προοπτικές.

ΤΗΣ
ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ
ΠΟΥΛΜΕΡΙΔΟΥ



Σύσσωμη η αγορά του ηλεκτρονικού επιχειρείν παρευρέθηκε στην τελετή απονομής των e-volution awards 2012, η οποία πραγματοποιήθηκε στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση, στις 19 Δεκεμβρίου 2011, μέσα σε ιδιαίτερα εορταστικό και αισιόδοξο κλίμα. Τα e-volution awards είναι ένας νεοσύστατος θεσμός της Boussias Communications και του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που επιβραβεύει τις πιο καινοτόμες και σύγχρονες πρακτικές στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Στην πρώτη διοργάνωση, κατατέθηκαν 80 συμμετοχές από μεγάλες αλλά και μικρότερες εταιρείες από όλους σχεδόν τους κλάδους. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από έγκριτη κριτική επιτροπή, η οποία αποτελείται από εμπειρογνώμονες του χώρου, καθηγητές Πανεπιστημίων και εκπροσώπους σχετικών φορέων, με πρόεδρο τον καθηγητή Γιώργο Δουκίδη, επικεφαλής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο είχε την ευθύνη της επιστημονικής υποστήριξης του διαγωνισμού.

Αισιόδοξία για το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο Γιώργος Δουκίδης παρουσίασε μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα πρόσφατη έρευνα, αναφορικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα το 2011, αλλά και με τη συμπεριφορά των ελλήνων καταναλωτών online. Το γενικότερο μήνυμα που προκύπτει από την έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι ιδιαίτερα αισιόδοξο, αφού η εμπορική δραστηριότητα των ελληνικών e-επιχειρήσεων σε συνδυασμό με τον έλληνα καταναλωτή, ο οποίος ολοένα και περισσότερο εμπιστεύεται τις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις για τις αγορές του. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα αυξάνεται ο αριθμός των ελλήνων καταναλωτών online κατά περίπου 30% τα τελευταία χρόνια, αλλά και ο μέσος όρος της αξίας των αγορών τους που πλέον φτάνει τα 1.150 ευρώ ετησίως, όσο δηλαδή είναι ο μέσος όρος αξίας online αγορών στην Ευρώπη. Αξίζει επίσης να σημειωθεί πως από την έρευνα προκύπτει ότι τα 2/3 των online αγορών, γίνονται μέσω ελληνικών sites.



OliveShop.com: Η εταιρεία Olive Shop - Α. Γροντίτσας και Κ. Στεφάνου, βραβεύθηκε στην κατηγορία «Ολοκληρωμένη Στρατηγική», για το ηλεκτρονικό κατάστημα Oliveshop.com. Πρόκειται για ένα e-shop το οποίο συγκεντρώνει βραβευμένα ελληνικά ελαιόλαδα και το εξάγει σε όλη την υφήλιο, είτε προς λιανική είτε προς χονδρική πώληση. Η συλλογή περιλαμβάνει επίσης ελιές, οργανικά καλλυντικά, δώρα ελιάς και γενικότερα ό,τι έχει σχέση ή παράγεται από το δέντρο της ελιάς. Το OliveShop χρησιμοποιεί μια πολύ αναπτυγμένη μηχανή ηλεκτρονικού επιχειρείν, που κάνει εκτεταμένη χρήση των κοινωνικών δικτύων, αλλά και λεπτομερή ανάλυση των cookies κατά την παραμονή των πελατών. Τυπότεκρον, έχει δημιουργήσει περισσότερα από 140 διαφορετικό παραμετροποιημένα πρωτόκολλα επικοινωνίας (custom XML feeds), για μηχανές αναζήτησης και ιστοσελίδες συγκρισης τιμών. Το πιο σημαντικό εργαλείο retention πελατών είναι τα Olive Points, ένα πρόγραμμα επιβράβευσης για αγορές, αλλά και κριτικές και ψήφους στις δημοσκοπήσεις της ιστοσελίδας και κυρίως για τη διανομή του περιεχομένου (social sharing) του OliveShop.com στα κοινωνικά δίκτυα.



© Αικυνοπούλου - Γ. Κουρκουλάκης

CosmoOne: Η CosmoOne βραβεύθηκε στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς επιχειρήσεις», με τη συμμετοχή E-auctions για το site www.cosmo-one.gr. Η υπηρεσία Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών είναι τρόπος διαπραγμάτευσης οικονομικών προσφορών και χρησιμοποιείται ανάμεσα σε επιχειρήσεις τόσο σε θέματα αγορών, όσο και σε θέματα πωλήσεων. Παρέχεται υπό μορφή υπηρεσίας SaaS/ASP. Κάθε δημοπρασία περιλαμβάνει επιπλέον της διεξαγωγής της, εξει-



© J. Κορμής - Α. Παναγιώτου

δικευμένη συμβουλευτική υπηρεσία προς τον διοργανωτή για την καλύτερη προετοιμασία της, υπηρεσίες εκπαίδευσης προς τους συμμετέχοντες για την ευκολότερη συμμετοχή τους. Η χρήση της

υπηρεσίας προσφέρει διαφάνεια στην οικονομική διαπραγμάτευση τιμών, μείωση του προϋπολογισθέντος τμήματος κατά μέσο όρο 20%, επανεληφτότητα στη διαδικασία και ευέλικτο ενεργούς συμμετοχής και διακρίσεως του διαγωνισμού επί ίσοις όροις για τους συμμετέχοντες.

Zoo.gr: Η εταιρεία Zoo Bytes βραβεύθηκε στην κατηγορία «Καινοτομία-Επιχειρηματικό Μοντέλο» για το site της www.zoo.gr, το οποίο ξεκίνησε τον Απρίλιο 2004. Παρέχει ένα «μπουκέτο» υπηρεσιών όπως κατασκευή προφίλ, παιχνίδια, videochat, forum, messenger, WebTV και άλλα. Πέρα από το ευχάριστο clean-cut περιβάλλον, το zoo.gr είναι το πρώτο ελληνικό site που κατοργεί το μοντέλο επικοινωνίας request-response. Η επικοινωνία μεταξύ των χρηστών και μεταξύ χρηστη-εφαρμογής, γίνεται σε πραγματικό χρόνο, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να τρέχουν πολλές εφαρμογές ταυτόχρονα. Ουσιαστικά δεν υπάρχουν ιστοσελίδες στο site, αλλά ένας ενιαίος ιστοχώρος. Όλο το client side της εφαρμογής βασίζεται στο Flex Builder, ώστε να γίνεται βέλτιστη εκμετόλλευση των νέων χαρακτηριστικών του flashplayer. Το εργονομικό interface και το προσωποποιημένο σύστημα διαχείρισης υπηρεσιών, δίνουν μεγάλη λειτουργικότητα στην εφαρμογή. Το «ηροϊόν» Zoo.gr είναι ταυτόχρονα μία social πλατφόρμα, αλλά και ένα set online παιχνιδιών. Αλλά δίνει τη δυνατότητα συνεργασιών με «παροδοσιακούς» online publishers, που θέλουν να παρέχουν social games.



© Μ. Νουτσουλάκης - Κ. Κουρκουλάκης

Τα βραβεία

Μεγάλοι νικητές των βραβείων ήταν οι εταιρείες Πλαίσιο Computers με 2 βραβεία στις κατηγορίες «Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Καναλιού», «Design & Aesthetics» και 1 έπαινο στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις», Eurobank EFG με 1 βραβείο στην κατηγορία «Ασφάλεια - Πληρωμές» και 2 επαινους στις κατηγορίες «Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο» και «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις», η Winbank (Τράπεζα Πειραιώς) με ένα βραβείο στην κατηγορία «Καινοτομία (Υπηρεσία-Προϊόν)» και 2 επαινους στις κατηγορίες «Εμπειρία Πελατών» και «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές». Τέλος 3 διακρίσεις έλαβε και η Χρυσή Ευκαιρία, λαμβάνοντας το βραβείο στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές» και 2 επαινους στις κατηγορίες «Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Καναλιού» και «Usability». Η σύντομη περιγραφή των έργων που απέσπασαν βραβείο, μας δίνει μια γεύση της καινοτομίας του ελληνικού e-business.



Cover Story



Getitnow.gr: Το ηλεκτρονικό κατάστημα τεχνολογίας www.getitnow.gr βραβεύθηκε στην κατηγορία «Εμπειρία Πελατών». Με στόχο να προσφέρει την καλύτερη ηλεκτρονική εμπειρία αγορών, έχει επενδύσει σε μια σειρά υπηρεσιών εξυπηρέτησης:

Αξιολογήσεις προϊόντων από προηγούμενους πελάτες, (συνεργάζεται με τη Rseeno, παρέχοντας επώνυμες και δομημένες αξιολογήσεις από πραγματικούς αγοραστές στην Ελλάδα και τον κόσμο), video reviews με στόχο να μεταφέρει στον καταναλωτή την εμπειρία της ζωντανής παρουσίασης των προϊόντων από όλες τις πλευρές (έως σήμερα έχουν παραχθεί περίπου 1700 video reviews), live help/click to chat, το οποίο παρέχει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να επικοινωνεί 7 ημέρες την εβδομάδα με το τμήμα customer passion μέσω live chatting.

Impact.gr: Η εταιρεία Information Systems Impact βραβεύθηκε στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις», με το site www.impact.gr και την υπηρεσία Ηλεκτρονική Τιμολόγηση & Ηλεκτρονική Αρχαιοθέτηση. Η υπηρεσία προωθεί την κατάργηση της εκτύπωσης του έντυπου παραστατικού του τιμολογίου, προσφέροντας παράλληλα τη δυνατότητα για «end to end integration» με τα εσωτερικά συστήματα των συνεργατών. Κατά αυτόν τον τρόπο μειώνονται τα λειτουργικά και διαχειριστικά κόστη μιας επιχείρησης, καθώς επίσης και ο χρόνος απόκρισης σε όλη τη διαδικασία τιμολόγησης.



Παράλληλα, η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση διασυνδέεται με τη λύση Ηλεκτρονικής Αρχαιοθέτησης. Χαρακτηριστικό είναι ότι η υπηρεσία Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης χρησιμοποιείται από περισσότερες από 1.000 εταιρείες ανεξαρτήτου δραστηριότητας, μεγέθους και χαρακτηριστικών, ενώ έχουν ανταλλαχθεί περισσότερα από 15.000.000 ηλεκτρονικά τιμολόγια.

Airtickets.gr: Η εταιρεία Airtickets LTD βραβεύθηκε στην κατηγορία «Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο» για το site www.airtickets.gr. Πρόκειται για mobile εφαρμογή για iPhone και Android, που επιτρέπει την αγορά αεροπορικού εισιτηρίου και ξενοδοχείου, καθώς και τη δυνατότητα χρήσης άλλων υπηρεσιών (airticketstoday, airticketstrends, airticketsalert, e-check in κ.ά.). Πλήθους υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά όπως price alerts, trends κ.ά. Η σημαντική ανταπόκριση από τους χρήστες έφερε την εφαρμογή για 4 μήνες στις top25 του ελληνικού Appstore, με βαθμολογία σχεδόν άριστα (4,5 στα 5). Αποτελέσματα: πάνω από 100.000 downloads, αύξηση επισκεψιμότητας (καθημερινά πάνω από 2.000 επισκέψεις) και σταδιακή αύξηση mobile πωλήσεων.



Multirama: Η εταιρεία Multirama βραβεύθηκε στην κατηγορία «Social Media & Interactive Marketing», με το site www.facebook.com/Multirama. Κεντρικός πυρήνας της δραστηριοποίησης στο Social Media ήταν η εφαρμογή του Tech it easy, της στρατηγικής «κάνουμε τα δύσκολα εύκολα». Η προσέγγιση περιελάμβανε ένα ολοκληρωμένο πλάνο με χρήση εργαλείων, όπως χρηστικό post τεχνολογίας, social ads και συνεχείς διαγωνισμούς. Ως αιχμή του δόρατος της προσέλκυσης χρηστών στη fan page των Multirama, αξιοποιήθηκε το social gaming



και συγκεκριμένα το «Παιχνίδι Γνώσης». Το Παιχνίδι, που σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε από τη WOW group, είχε στόχο την προσέλκυση νέων fans αλλά και περαιτέρω αύξησης του engagement των υφιστάμενων fans. Η fan page σημείωσε ρεκόρ αύξησης σε fans στα ελληνικά δεδομένα, από 22.000 fans την 1/1/2011 σε περίπου 400.000 fans σε 10 μήνες.

Οι νικητές των e-volution awards 2012

Κατηγορία	Βραβείο	Έπαινος 1	Έπαινος 2
Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Καναλιού	Πλαίσιο Computers	Public World	Χρυσή Ευκαιρία
Εμπειρία Πελατών	getitnow.gr	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)	
Social Media & Interactive Marketing	Multirama	Pitsos	
Usability	travelplanet24.com	Χρυσή Ευκαιρία	
Design - Aesthetics	Πλαίσιο Computers	Zoo Bytes	
Ασφάλεια / Πληρωμές	Eurobank EFG		
Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Airtickets	Eurobank EFG	ΔΕΗ
Καινοτομία (Υπηρεσία - Προϊόν)	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)	SoftOne Technologies	
Καινοτομία (Επιχειρηματικό Μοντέλο)	Zoo Bytes	Galoocom Services	
Νέα Ηλεκτρονική Επιχείρηση	z-mall.gr	Tool - cartecoshop.gr	
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις	Δημοσφοίες: CosmoOne	Πλαίσιο Computers	Eurobank EFG - Business Exchanges
	Τιμολόγηση: Information Systems Impact		
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές	Χρυσή Ευκαιρία	Sendeasy.gr	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)
Ολοκληρωμένη Στρατηγική	Olive Shop		
Διεθνοποιημένη Επιχείρηση	Aprivita	Linakis + Associates (Aegean Rent a Car)	

και συγκεκριμένα το «Παιχνίδι Γνώσης». Το Παιχνίδι, που σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε από τη WOW group, είχε στόχο την προσέλκυση νέων fans αλλά και περαιτέρω αύξησης του engagement των υφιστάμενων fans. Η fan page σημείωσε ρεκόρ αύξησης σε fans στα ελληνικά δεδομένα, από 22.000 fans την 1/1/2011 σε περίπου 400.000 fans σε 10 μήνες.

Travelplanet24: Η εταιρεία Travelplanet24 βραβεύθηκε στην κατηγορία «Usability» με το site www.travelplanet24.com. Η Travelplanet24 έχει αναπτύξει ένα μοντέλο εμπειρίας χρήστη μέσα από το οποίο μελετά σε καθημερινή, εβδομαδιαία, μηνιαία ή ετήσια βάση, την εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας της. Τα εργαλεία/τεχνήματα που αποτελούν μέρος του μοντέλου είναι: A/B testing, Multivariate testing, Eye-tracking, Usability Guidelines, W3C protocol, Vischeck (color-blind vision simulator), Design for all Guidelines, User Feedbacks, Google Analytics (advanced event tracking) και έλεγχο cross-browser compatibility. Η ανάπτυξη αυτού του συστημικού μοντέλου προέκυψε από την ανάγκη για συνεχή έλεγχο της διεπαφής χρήστη στο travelplanet24.com, λόγω του ότι όντας ένα ταξιδιωτικό γραφείο που λειτουργεί μέσω Internet, η διεπαφή χρήστη αποτελεί το μέσο επίτευξης του στόχου, δηλαδή την πραγματοποίηση κράτησης.



Eurobank EFG: Η Eurobank EFG βραβεύθηκε στην κατηγορία «Ασφάλεια/Πληρωμές», για το Eurobank eBanking. Η πιστοποίηση των συναλλαγών επιτυγχάνεται μέσω προσωπικών ψηφιακών πιστοποιητικών, τα οποία εγκαθίστανται στον υπολογιστή του χρήστη ενώ για συναλλαγές άνω ενός συγκεκριμένου ποσού, η Eurobank προσφέρει και συσκευή αποθήκευσης των πιστοποιητικών. Η χρήση ψηφιακών πιστοποιητικών είναι η μόνη μέθοδος διασφάλισης της μη αποποίησης μιας ηλεκτρονικής συναλλαγής. Η Eurobank είναι η μόνη τράπεζα πάροχος ψηφιακής πιστοποίησης, εγγεγραμμένη στο μητρώο της ΕΕΤΤ. Εναλλακτικά, παρέχεται και η δυνατότητα υπογραφής μιας συναλλαγής με κωδικούς μιας χρήσης, οι οποίοι αποστέλλονται μέσω SMS, έχουν μικρή διάρκεια ζωής και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μια συναλλαγή. Τέλος, η Eurobank είναι η μόνη τράπεζα στην Ελλάδα η οποία εγγυάται την ασφάλεια των συναλλαγών μέσω e-Banking.





Δ. Γεωργιάδης - Δ. Μπίρης

Plaisio.gr: 1) Η Πλαίσιο Computers βραβεύθηκε στην κατηγορία «Συνδυασμός Ψηφιακού και Φυσικού Καναλιού». Τα Μέσα «Πλαίσιο» είναι οι κατάλογοι, τα καταστήματα (βιτρίνες, POP υλικά) και το www.plaisio.gr. Η ταυτόχρονη και κοινή επικοινωνία μέσω διαφήμισης στα τρία Μέσα Πλαίσιο και ο συνδυασμός τους, οδηγούν στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των πελατών, ανεξάρτητα σε ποιο κανάλι επικοινωνίας έχουν πρόσβαση.

Η εταιρεία ενσωμάτωσε επίσης πρώτη την τεχνολογία QR Codes σε όλα τα προϊόντα στους καταλόγους και στα ταμπελάκια. Τα οφέλη για τους πελάτες είναι άμεση, συνεχής και ολοκληρωμένη ενημέρωση για προϊόντα και υπηρεσίες, online πρόσβαση στα Νέα Πλαίσιο, ανταγωνιστικές τιμές, προσφορές και δώρα, αλληλεπίδραση και real-time εξυπηρέτηση. 2) Η Πλαίσιο Computers βραβεύθηκε επίσης στην κατηγορία Design - Aesthetics. Τον Ιούλιο 2011 το Πλαίσιο έκανε facelift στο site και στους καταλόγους του. Ειδικότερα, το site έγινε περισσότερο light (μέσω ουδέτερων χρωμάτων και πανομοιότυπων banners), αναδεικνύοντας τα προϊόντα μέσα από ένα πλήθος χαρακτηριστικών και πληροφοριών. Οι κατάλογοι έγιναν «παθαλομίες», εμπλουτισμένοι με σταθερές ενημερωτικές στήλες. Το ανανεωμένο www.plaisio.gr είναι το μοναδικό retailer site που επικεντρώνεται περισσότερο στα ίδια τα προϊόντα/υπηρεσίες και λιγότερο στα διαφημιστικά μηνύματα.

Z-Mall: Η εταιρεία Zita Mall βραβεύθηκε στην κατηγορία «Νέα Ηλεκτρονική Επιχείρηση», με το online mall Z-mall.gr. Πρόκειται για ηλεκτρονικό πολυκατάστημα, το οποίο διαθέτει όλα τα προϊόντα in-stock και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο customer service και στους ξεκάθαρους όρους συναλλαγών. Έχει white-label υλοποίηση για προσαρμογή σε οποιοδήποτε portal και προσφέρει εγγύηση δωρεάν αλλαγής.

Άλλα χαρακτηριστικά είναι το Time-limited Deals integration, δυνατότητα φιλοξενίας άλλων υποκαταστημάτων εντός του ίδιου Mall, live σύνδεση με ERP + CRM για πλήρη αμφίδρομο συγχρονισμό προϊόντων, stock, παραγγελιών, πελατών, loyalty points system, συνδεσιμότητα με άλλα eshops, πλήρως οργανωμένη αποθήκη και logistics workflow, πάνω από 250 επώνυμα brands. Η πλατφόρμα είναι η ίδια η επιχείρηση, εφ' όσον δεν διαθέτει offline κατάστημα, παρά μόνο αποθήκες και γραφεία.



Z. Αετός - Α. Δραγιά



Α. Γεωργιάδης - Κ. Κουρμπάνης

Arivita: Η εταιρεία Arivita βραβεύθηκε στην κατηγορία «Διεθνοποιημένη Επιχείρηση», με το online shop www.arivita.com, μέσω από το οποίο πουλάει τα προϊόντα της κατευθείαν στον τελικό καταναλωτή σε 26 Ευρωπαϊκές χώρες (εκτός Ελλάδας), στην Αυστραλία και στη Νέα Ζηλανδία. Η εταιρεία προσεγγίζει έτσι αγορές στις οποίες δεν έχει φυσική παρουσία, κτίζοντας την αναγνωρισιμότητά της και ταυτόχρονα, ενισχύει την εικόνα της στις αγορές όπου έχει φυσική παρουσία. Το site λειτουργεί με αυτοματοποιημένη διαδικασία πώλησης και online σύνδεση της αποθήκης με τα συστήματα παρόδοσης της εταιρείας ταχυμεταφορών, ώστε να φτάνουν τα προϊόντα στους πελάτες εντός 2-3 ημερών το αργότερο. Επιπλέον μέσω από το site οι επισκέπτες ενημερώνονται για τη φιλοσοφία της εταιρείας και το συστατικό των προϊόντων. Η Arivita με το e-shop διαφοροποιείται στο ότι προσεγγίζει δυναμικά και ταυτόχρονα πολλές νέες αγορές, γεγονός που συμβάλλει στην εξωστρέφεια και την εξαγωγική της δραστηριότητα.

Χρυσή Ευκαιρία: Η εταιρεία Χρυσή Ευκαιρία βραβεύθηκε στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές». Το Bulk Upload Service είναι η υπηρεσία μοζικής και αυτόματης φόρτωσης αγγελιών για δημοσίευση στο xe.gr και στο έντυπο της Χρυσής Ευκαιρίας, δηλαδή μια υπηρεσία μοζικής αποστολής - κατακύρωσης αγγελιών, των τυχόν ψηφιακών αρχείων που τις συνοδεύουν, και εντολών δημοσίευσής τους στην πολυκαναλική υποδομή της Χρυσής Ευκαιρίας (Διαδίκτυο, Εφημερίδα, Ένθετα, Αφιέρωματα). Το Bulk Upload Service παρέχεται σε επιχειρήσεις και επαγγελματίες που δημοσιεύουν μεγάλο πλήθος αγγελιών, των οποίων η ανάγκη να πραγματοποιούν άμεσα αλλαγές, τόσο στο περιεχόμενο όσο και στη διακρίση των δημοσιεύσεων των αγγελιών τους, είναι ιδιαίτερα αυξημένη. Η υπηρεσία δέχεται πακέτα αγγελιών με τυποποιημένη δομή, βάσει ειδικού Application Programming Interface (API) που ανέπτυξε και παρέχει η Χρυσή Ευκαιρία, αναγνωρίζει και συνδέει με τις αγγελίες τα ψηφιακά αρχεία που τις συνοδεύουν, π.κ. φωτογραφίες, επεξεργάζεται τα πακέτα αγγελιών και κατακυρώνει τις αγγελίες αυτές ενημερώνοντας άμεσα και αυτόματα τους επαγγελματίες για τυχόν λάθη και παραλείψεις.



Χ. Αυγουστήδης - Α. Μπίρης



Γ. Δουκιάδης - Ε. Βουλιέτου

Winbank: Η Τράπεζα Πειραιώς βραβεύθηκε στην κατηγορία «Καινοτομία (Υπηρεσία-Προϊόν)» με το site www.winbank.gr. Η πρωτοποριακή υπηρεσία winbank «Λεφτά στο Λεπτό» αναπτύχθηκε με σκοπό την ανάληψη ή την αποστολή χρημάτων σε τρίτους μέσω ATM, χωρίς τη χρήση κάρτας. Ο εντολέας μπορεί να πραγματοποιήσει συναλλαγή «AsA» μέσω των περισσότερων εναλλακτικών καναλιών της winbank (web, phone, ATM), ενώ παραλήπτης μπορεί να είναι είτε ο ίδιος ο χρήστης ή τρίτο πρόσωπο. Καθώς στόχος της winbank είναι η παροχή καινοτόμων και εύκολων στη χρήση υπηρεσιών, γεννήθηκε η ιδέα της ενσωμάτωσης των τεχνολογικών δυνατοτήτων Smartphone κινητών στη winbank «AsA» υπηρεσία. Ο παραλήπτης (είτε αυτός τουξίζεται με τον εντολέα είτε όχι), παραλαμβάνει έναν κωδικό -μας χρήσης σε SMS, τον οποίο χρησιμοποιεί μαζί με το συμφωνηθέν ποσό ανάληψης. Ο εντολέας μπορεί να εκτελέσει εντολή winbank «AsA» μέσω winbank web banking, winbank phone banking, ATM και από το smartphone κινητό του. Σημαντικό γεγονός είναι το θέμα ότι ο παραλήπτης δεν απαιτείται να είναι πελάτης της Τράπεζας Πειραιώς ή οποιοσδήποτε Τράπεζας.

Η υπηρεσία δέχεται πακέτα αγγελιών με τυποποιημένη δομή, βάσει ειδικού Application Programming Interface (API) που ανέπτυξε και παρέχει η Χρυσή Ευκαιρία, αναγνωρίζει και συνδέει με τις αγγελίες τα ψηφιακά αρχεία που τις συνοδεύουν, π.κ. φωτογραφίες, επεξεργάζεται τα πακέτα αγγελιών και κατακυρώνει τις αγγελίες αυτές ενημερώνοντας άμεσα και αυτόματα τους επαγγελματίες για τυχόν λάθη και παραλείψεις.



e-evolution awards

Η εκδήλωση

Τις απονομές των βραβείων έκαναν υψηλόβαθμο στελέχη της αγοράς, πρόεδροι φορέων και ινστιτούτων και εκπρόσωποι της πολιτείας. Συγκεκριμένα, βραβεία ανένεμαν οι: Γιώργος Δουκιάδης, Καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και Επικεφαλής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επαχειρίν-ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ιωάννης Κουρκιτίης, Πρόεδρος ΕΠΑΜ Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Telemarketing, Δημήτρης Γεωργόπουλος, Αντιπρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών, Γιώργος Μαρμαρακόπουλος, Πρόεδρος του IAB Hellas, Μάκης Βρεσιόπουλος, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και μέλος της κριτικής επιτροπής, Δημήτρης Μαύρος, Πρόεδρος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Αναστάσιος Τζήκας, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνίας Ελλάδας, Κωστής Παποδημητρακόπουλος, Πρόεδρος του

Συνδέσμου Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας, Ευστάθιος Χαλεπιζάρης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Synthex, Γιώργος Φραγκάκης, Performance Marketing Director της εταιρείας Forest View, Αλέξης Δαυίδ, Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Ινστιτούτου Πληροφορικής της ΕΕΔΕ, Στέφανος Κομνηνός, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, Αικατερίνη Τσίωνη, Διευθύντρια στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, Λάμπρος Παννοίκος, Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Πωλήσεων. Μετά την απονομή ακολούθησε κοκτέιλ πάρτι στο οποίο συμμετείχαν όλοι οι παρευρισκόμενοι, γιορτάζοντας τις επιτυχίες τους, αλλά και ανταλλάσσοντας πληροφορίες σχετικές με τον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα. Το βραβείο τέλεσον υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και είχαν την υποστήριξη των φορέων IAB HELLAS, ΕΕΔΕ-ΕΙΠ, ΕΙΕΠ, ΕΠΑΜ, ΙΠΕ, ΣΕΚΕ, ΣΕΠΕ, Χορηγός του διαγωνισμού ήταν η εταιρεία Forrest View, Υποστηρικτές οι εταιρείες Synthex και Lighthouse. Στην εκδήλωση πρόσφερε καφέ η Nespresso και το κρασί η εταιρεία Boutari Wines. Τη δημιουργία των βραβείων επιμελήθηκε η εταιρεία Σάμινθος.