



e-volution awards

Recognizing best practices in digital business

Στην κορυφή του ελληνικού επιχειρείν

Σύσσωμη η αγορά του ηλεκτρονικού επιχειρείν παρευρέθηκε στην τελετή απονομής των e-volution awards 2012, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 19 Δεκεμβρίου στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση, μέσα σε ιδιαίτερα εορταστικό και αισιόδοξο κλίμα

Μεγάλοι νικητές των βραβείων ήταν οι εταιρείες **Πλοίο Computers** με 2 βραβεία στις κατηγορίες «Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Περιβάλλοντος» και «Design-Aesthetics» και 1 έπαινο στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις», **Eurobank EFG** με 1 βραβείο στην κατηγορία «Ασφάλεια-Πληρωμές» και 2 επαινούς στις κατηγορίες «Καινοτομία (Υπηρεσία-Προϊόν)» και «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις» και η **Winbank** (Τράπεζα Πειραιώς) με ένα βραβείο στην κατηγορία «Καινοτομία (Υπηρεσία-Προϊόν)» και 2 επαινούς στις κατηγορίες «Εμπειρία Πελατών» και «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές». Τέλος 3 διακρίσεις έλαβε και η **Χρυσή Ευκαιρία**, λαμβάνοντας το βραβείο στην κατηγορία «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές» και 2 επαινούς στις κατηγορίες «Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Περιβάλλοντος» και «Usability». Τα e-volution awards είναι ένας νεοσύστατος θεσμός της **Boussias Communications**

και του **Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN** του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που επιβραβεύει τις πιο καινοτόμες και σύγχρονες πρακτικές στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Στη φετινή πρώτη διοργάνωση, κατατέθηκαν 80 συμμετοχές από μεγάλες αλλά και μικρότερες εταιρείες από όλους σχεδόν τους κλάδους. Τα βραβεία τέλεσαν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και είχαν την υποστήριξη των φορέων IAB Hellas, ΕΕΔΕ-ΕΙΠ, ΕΙΕΠ, ΕΠΑΜ, ΙΠΕ, ΣΕΚΕΕ, ΣΕΠΕ.

Σύσσωμη η αγορά στην τελετή απονομής

Τις απονομές των βραβείων έκαναν υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς, Πρόεδροι φορέων και Ινστιτούτων και εκπρόσωποι της πολιτείας. Συγκεκριμένα, βραβεία απένεμαν οι: Ιωάννης Κουρβιώτης, Πρόεδρος ΕΠΑΜ Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Telemarketing, Δημήτρης Γεωργόπουλος, Αντιπρόεδρος του

event

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΠΑΙΝΟΣ
Συνδυασμός Ψηφιακού & Φυσικού Καναλιού	Πλοίο Computers	Public World, Χρυσή Ευκαιρία
Εμπειρία Πελατών	getitnow.gr	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)
Social Media & Interactive Marketing	Multirama	Pitsos
Usability	travelplanet24.com	Χρυσή Ευκαιρία
Design - Aesthetics	Πλοίο Computers	Zoo Bytes
Ασφάλεια / Πληρωμές	Eurobank EFG	
Κινητό Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Airtickets	Eurobank EFG, ΔΕΗ
Καινοτομία (Υπηρεσία - Προϊόν)	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς)	SoftOne Technologies
Καινοτομία (Επιχειρηματικό Μοντέλο)	Zoo Bytes	Galoocom Services
Νέα Ηλεκτρονική Επιχείρηση	z-mail.gr	Tool - Cartecoshop.gr
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις	Δημοπρασίες: CosmoOne Τιμολόγηση: Information Systems Impact	Eurobank EFG - Business Exchanges, Πλοίο Computers
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες προς Καταναλωτές	Χρυσή Ευκαιρία	Winbank (Τράπεζα Πειραιώς), Sendeasy.gr
Διακλινηρωμένη Στρατηγική	Olive Shop	
Διεθνοποιημένη Επιχείρηση	Apivita	Linakis + Associates (Aegean Rent a Car), Aerial.net



Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών, Γιώργος Μαρμαροκόπος, Πρόεδρος του IAB Hellas, Μάκης Βρεχόπουλος, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και μέλος της κριτικής επιτροπής, Δημήτρης Μαύρος, Πρόεδρος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδας, Αναστάσιος Τζήκας, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνίας Ελλάδας, Κωστής Παπαδημητρακόπουλος, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας, Ευστάθιος Χειφετζάρης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Synthex, Αλέξης Δαυίδ, Πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Ινστιτούτου Πληροφορικής της ΕΕΔΕ, Στέφανος Κομνηνός, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, Αικατερίνη Τσώνη, Διευθύντρια στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και Λάμπρος Γιαννούκας, Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Πωλήσεων.

Μετά την απονομή ακολούθησε κοκτέιλ στο οποίο συμμετείχαν όλοι οι παρευρισκόμενοι, γιορτάζοντας τις επιτυχίες τους αλλά και ανταλλάσσοντας πληροφορίες σχετικές με το χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα. Χορηγός του διαγωνισμού ήταν η εταιρεία Forrest View, Υποστηρικτές οι εταιρείες Synthex και Lighthouse, ενώ ο διαγωνισμός τέλεσε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Αισιοδοξία για το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο καθηγητής και Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής Γιώργος Δουκίδης παρουσίασε μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα πρόσφατη έρευνα, αναφορικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα το 2011, αλλά και με τη συμπεριφορά των ελλήνων online καταναλωτών.

Το γενικότερο μήνυμα που προκύπτει από την έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου-Eltrun του ΟΠΑ, είναι ιδιαίτερα αισιόδοξο καθώς η εμπορική δραστηριότητα των ελληνικών e-επιχειρήσεων εντείνεται, ενώ ο έλληνας καταναλωτής εμπιστεύεται ολοένα και περισσότερο τις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις για τις αγορές του.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα αυξάνεται ο αριθμός των ελλήνων online καταναλωτών κατά περίπου 30% τα τελευ-

ταία χρόνια αλλά και ο μέσος όρος της αξίας των αγορών τους που πλέον φτάνει τα 1.150 ευρώ ετησίως, όσο δηλαδή είναι ο μέσος όρος αξίας online αγορών στην Ευρώπη. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι από την έρευνα προκύπτει ότι τα 2/3 των online αγορών γίνονται μέσω ελληνικών sites.

Κριτική επιτροπή

Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από έγκριτη κριτική επιτροπή, η οποία αποτελείται από εμπειρογνώμονες του χώρου, καθηγητές Πανεπιστημίων και εκπροσώπους σχετικών φορέων. Την ευθύνη της επιστημονικής υποστήριξης του διαγωνισμού έχει το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN).

- **Γεώργιος Δουκίδης**, Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- **Παναγιώτης Κουρουθανάσης**, Επικ. Καθηγητής Ιόνιου Πανεπιστημίου, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- **Μάκης Βρεχόπουλος**, Επικ. Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- **Ιωάννης Κουρنيώτης**, Πρόεδρος Ελληνικής Ένωσης Επιχειρήσεων Πωλήσεων από Απόσταση και Άμεσου Marketing (ΕΠΑΜ), Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Telemarketing A.E.
- **Παναγιώτης Γκεζερλής**, eBusiness Consultant, Be eBusiness blog
- **Γιάννης Σύρρος**, Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ. nw

